

● 令和2年度 経営セミナー ●

# 1人の顧客を 獲得するための 「WEB対策」

～1人の顧客から生まれるファンづくり～

「伝えたい」から「伝わる」へ

「我が社には、自身のある商品や、  
サービスがあるのに、なぜか集客できない・・・」  
それには、ある共通点があります。  
本セミナーでは、明日から活かせるブランディング  
についてわかりやすく解説します。

【開催日時】

12.2 (水) 18:00～20:00

【会場】

豊前川崎商工会議所 会議室

【参加費】

無料

【定員】

20名(先着順)



【講師】安田 旬佑

株式会社オムニモスーク  
代表取締役

## ブランディングのプロが教える これからの時代の集客戦略とは？

●お問い合わせ：TEL73-2238 FAX73-4301



## 講師プロフィール

●安田 旬佑

株式会社オムニモスーク代表取締役

- ・ドキュメンタリー映画「Chocolate Road」プロデュース  
(2021年より全世界順次放映開始予定)
- ・MPD (Master of Project Design : 事業構想修士)
- ・ブランド戦略実践会主宰
- ・中小機構支援アドバイザー

広告会社勤務後、2007年株式会社オムニモ設立。(後にオムニモスークに社名変更) 2013年コミュニケーションエナジーニューヨークを設立。福岡とニューヨークにてブランディング事業を展開し、グローバルに活躍。WEB、デザイン、映像、IT、AIなどのクリエイティブを通じて企業ブランド向上に取り組んでいる。

最強のブランディングとは「戦わないブランディング」であるをコンセプトに競合他社とは戦わず、競合他社と差別化以上の違いを生み出すことを目指して、多くの企業のWEBマーケティング、ブランディング支援を行っている。

## 講演内容

- ・今からでも遅くない！素人でも分かるWEB集客
- ・HPデザインのトレンド
- ・オンラインで出来る競合他社分析の手法
- ・ライトユーザーを顧客化するブランディング
- ・「集客＝顧客獲得」WEBへのアクセスづくり
- ・新規顧客獲得のためにライトユーザーを獲得する
- ・HPづくりの肝は“良きパートナー選び”

### 切り取り線

< 令和2年度 経営セミナー参加申込書 >

事業所名

参加者氏名

住 所

電話番号

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認及び、名簿の作成のみに使用いたします。